



# POLITIQUE CULTURELLE

## MRC de Coaticook - 18 février 2026



# Table des matières

---

## 1 INTRODUCTION

- Remerciements
  - Comité de pilotage
- Démarche
- Rappel du rôle de la MRC

## 2 PORTRAIT ET DIAGNOSTIC

- Éléments de portrait sociodémographique
- Portrait de l'offre culturelle
- Portrait du patrimoine
- Diagnostic
- Perspectives d'avenir pour la culture dans la MRC de Coaticook
- Piliers de la politique culturelle

## 3 POLITIQUE CULTURELLE

- Vision
- Principes directeurs de la politique
- Orientations, axes et perspectives d'action
  - Orientation 1 - Affirmer le rôle structurant de la MRC dans la vitalité culturelle de ses citoyens
  - Orientation 2 - Intégrer la culture comme un outil en réponse aux grands enjeux du territoire
  - Orientation 3 - Valoriser les patrimoines et les traditions
  - Orientation 4 - Favoriser un déploiement stratégique et concerté de la culture dans la MRC



# Introduction

À vous, citoyennes et citoyens de la MRC de Coaticook, Depuis quelques années, le rôle de notre MRC en matière de culture a connu une évolution significative. Aujourd’hui, notre rôle de soutien et d’accompagnement pour celles et ceux qui font vivre la culture sur notre territoire prend de l’importance. Ce changement s’explique par l’implication croissante des municipalités et des acteurs culturels locaux qui, avec le soutien du Gouvernement du Québec, ont su consolider leur position et prendre en charge la vitalité de leur milieu. Notre rôle a évolué pour devenir celui d’un orchestrateur, qui gère des leviers financiers, et qui travaille en collaboration avec ses municipalités, ses organismes et ses citoyens pour assurer le déploiement d’une offre culturelle de qualité sur l’ensemble du territoire.

Le portrait sociodémographique et culturel de notre MRC révèle des défis uniques et des atouts indéniables. Avec une population de plus de 19 000 habitants, dont près de la moitié résident à Coaticook, et la présence de communautés anglophones et d’une population vieillissante, nous avons la responsabilité de nous assurer que la culture soit accessible à tous, jeunes et moins jeunes, partout sur le territoire. Bien que le milieu culturel soit diversifié, nous faisons face à des enjeux majeurs : une main-d’œuvre limitée, un public dispersé, une dépendance au bénévolat, et un manque de ressources pour la préservation de notre patrimoine bâti et identitaire, notamment nos granges rondes, nos ponts couverts et nos églises.

C’est dans ce contexte que notre nouvelle politique culturelle, adoptée en 2025, s’inscrit pleinement dans notre démarche de planification stratégique. Elle vise à faire de la culture un levier de développement pour notre territoire en l’intégrant aux enjeux d’aménagement, de développement économique et de cohésion sociale. Elle est fondée sur une vision claire et des principes directeurs forts : encourager la citoyenneté culturelle, favoriser la vitalité et renforcer l’identité régionale en faisant de la culture un outil de dialogue. En travaillant de concert avec nos partenaires, nous pourrions transformer ces défis en de puissants leviers de croissance, pour un avenir où la culture est un pilier de notre communauté.

Bonne lecture,

**Simon Madore, préfet de la MRC de Coaticook**  
**Julie Grenier, mairesse de Barnston-Ouest**



# Remerciements

## Comité de pilotage

Nous tenons à remercier chaleureusement les membres du comité de pilotage pour leur engagement tout au long de la démarche d'élaboration de la politique. Leur disponibilité, la qualité de leurs échanges et la pertinence de leurs contributions ont permis d'orienter les réflexions et de structurer un document cohérent, ancré dans les réalités du milieu et porteur pour l'avenir.

**Nathalie Dupuis**, mairesse sortante de la Ville de Waterville, présidente du Comité de développement des communautés 2018-2025

**Henri Parizeau**, maire sortant de la Municipalité de Saint-Venant de Paquette, responsable des dossiers culturels 2022-2025

**Julie Grenier**, conseillère sortante à la Municipalité de Barnston-Ouest, directrice du Centre d'art Rozynski

**Daphnée Lebrun**, directrice du Pavillon des arts et de la culture de Coaticook

**Sonia Quirion**, responsable des loisirs et de la culture à la Municipalité de Compton

**ArtExpert**, Nathalie Courville, présidente directrice générale; Hugo Dufour, coordonnateur de la recherche et Luce Proulx, analyste de données.

# Démarche

La mise à jour de la politique culturelle de la MRC a été dirigée par l'équipe d'ArtExpert tout au long de l'année 2025. Le processus de mise à jour de la nouvelle politique culturelle a permis, dans un premier temps, de faire l'inventaire de l'offre culturelle actuelle et d'établir un portrait de la demande potentielle, soit le portrait sociodémographique de la population des environs. Des exercices de consultation ont ensuite permis de sonder les diverses parties prenantes du milieu culturel de la MRC afin d'identifier les enjeux, les défis et les opportunités de développement potentiel. Ce document est donc la synthèse de ce processus consultatif et analytique.

## Cadre de référence du ministère de la Culture et des Communications

Le cadre de référence proposé par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) pour les ententes de développement culturel est la réponse à l'engagement figurant dans la politique culturelle du Québec *Partout, la culture* et de son plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023<sup>1</sup>. Ce plan a été adopté par le gouvernement du Québec au printemps 2018. Ce cadre sert de guide pour l'élaboration des politiques municipales.

Par cette politique culturelle, le gouvernement veut assurer la présence de la culture au quotidien dans toutes les régions du Québec, pour l'ensemble des citoyens<sup>2</sup>, ainsi que sur la scène internationale et dans l'environnement numérique. Pour la mettre en œuvre, le gouvernement souhaite que le milieu culturel s'ouvre notamment au milieu communautaire et au secteur de la santé et des services sociaux, et qu'il réaffirme l'importance de ses liens avec les familles, le milieu de l'éducation et celui des affaires. La politique culturelle *Partout, la culture* fait aussi une place importante aux initiatives culturelles des municipalités ainsi qu'à la diversité des régions où elles œuvrent.

L'élaboration des politiques culturelles doit donc s'inscrire dans la vision plus globale de la politique culturelle du Québec<sup>3</sup>. Celle-ci rappelle également le rôle essentiel de la culture, notamment dans l'affirmation du caractère francophone du Québec, dans l'appropriation culturelle par toutes les couches de la population (jeunes, femmes, hommes, personnes âgées, personnes issues de la diversité, personnes empêchées, etc.) et souligne l'importance de favoriser l'autonomie de la création, la liberté d'expression et d'information.

Ces intentions se résument dans les quatre orientations de la politique culturelle du Québec :

1. Contribuer à l'épanouissement individuel et collectif grâce à la culture
2. Façonner un environnement propice à la création et au rayonnement des arts et de la culture
3. Dynamiser la relation entre la culture et le territoire
4. Accroître l'apport de la culture et des communications à l'économie et au développement du Québec

<sup>1</sup> Gouvernement du Québec (2018), Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023, disponible à [https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/culture-communications/publications-adm/plan-action/PA-culture-20182023\\_web.pdf](https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/culture-communications/publications-adm/plan-action/PA-culture-20182023_web.pdf).

<sup>2</sup> Afin de faciliter la lecture du texte, le masculin est employé comme un genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.

<sup>3</sup> [https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/culture-communications/publications-adm/plan-action/TA-PAGC1823\\_Synthese.pdf](https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/culture-communications/publications-adm/plan-action/TA-PAGC1823_Synthese.pdf)

# Rappel du rôle de la MRC

Le rôle de la MRC de Coaticook en matière de culture a connu une évolution significative, devenant plus flexible au fil du temps. Autrefois principalement axée sur l'initiative et la réalisation d'activités liées au patrimoine, la MRC agit désormais davantage comme une facilitatrice et une accompagnatrice du développement culturel. Ce changement s'explique en partie par l'implication croissante des municipalités dans la vitalité culturelle de leur milieu, certaines ayant même adopté leurs propres politiques culturelles. Parallèlement, de nombreux acteurs culturels locaux ont consolidé leur position, leur permettant de jouer un rôle plus actif dans ce développement.

La MRC gère également des leviers financiers. Son rôle s'étend aussi à la concertation des efforts des municipalités, afin d'assurer la promotion et la tenue d'activités culturelles de qualité sur l'ensemble du territoire. Le Gouvernement du Québec soutient cette approche en permettant aux MRC de se doter de plans de développement culturel, de forger des partenariats et de financer le milieu. L'objectif est clair : soutenir la culture partout sur le territoire en favorisant l'innovation et la coopération avec les municipalités. Notre action vise à maximiser l'impact, en particulier là où les ressources sont limitées, en déployant des solutions collaboratives.

Dans le domaine culturel, la MRC s'appuie principalement sur les municipalités qu'elle considère comme ses premiers partenaires. Cette relation de collaboration s'étend aux organismes culturels, aux intervenants du milieu et à d'autres acteurs pour la mise en œuvre des actions. La Table de concertation culturelle dont la mission est d'assurer la concertation, l'accessibilité et le développement culturel du territoire opère depuis le début des années 1990 en concertation avec la MRC de Coaticook. Son expertise et sa connaissance du milieu lui permettent d'assumer un rôle central dans la consolidation des relations avec un secteur culturel en constante évolution et professionnalisation. Ces efforts conjoints visent à bénéficier directement aux citoyennes et aux citoyens. Pour garantir la faisabilité de ses initiatives, la MRC veille à ce que les axes et les actions soient réalisables en interne ; si ce n'est pas le cas, elle s'engage à définir le soutien nécessaire pour que des tiers puissent les concrétiser, assurant ainsi la cohérence et l'efficacité de sa démarche.

Le conseil de la MRC est l'instance décisionnelle qui reçoit ses recommandations du Comité de développement des communautés formés des maires responsables des dossiers culturels, des loisirs, de développement rural, social et de la jeunesse et, au besoin, d'experts.

# Portrait et diagnostic

## Éléments de portrait sociodémographique

La MRC de Coaticook, c'est plus de 19 000 habitants sur un vaste territoire dont près de la moitié (47 %) est concentrée dans la ville de Coaticook elle-même. De plus, elle compte une minorité anglophone significative, surtout à Stanstead-Est (43 %) où elle représente près de la moitié de la population. On compte aussi 28 % d'anglophones à Barnston-Ouest et 24 % à Waterville. Comme dans le reste du Québec, la population âgée de 65 ans et plus de la MRC est appelée à croître de près du tiers d'ici 2040. C'est donc dire que la MRC a une responsabilité toute particulière de s'assurer que la culture puisse convenir à tous les segments de clientèle, en plus de s'assurer de couvrir équitablement tout le territoire.

Comparée au reste de la région, la MRC compte peu d'infrastructures touristiques, ce qui engendre les séjours d'excursionnistes (de moins d'une journée) et une saison touristique courte qui se concentre durant la période estivale.



@MRC de Coaticook

## Portrait de l'offre culturelle

La MRC de Coaticook présente un écosystème culturel diversifié, bien que relativement modeste. Son répertoire recense 61 artistes et artisans, dont une poignée seulement bénéficie de subventions des conseils des arts du Québec et du Canada. D'un point de vue démographique, la MRC se distingue par une proportion de travailleurs culturels (2,1 %) inférieure à la moyenne provinciale, avec une main-d'œuvre davantage concentrée dans les métiers manuels et l'agriculture.

Le territoire compte 31 organismes et entreprises culturels, ainsi que sept bibliothèques, dont la pérennité financière varie considérablement. Pour soutenir cette offre, la MRC appuie les artistes et les organismes locaux à l'aide de plusieurs fonds spécifiques, ce qui vient consolider le financement parfois fragile offert par les paliers de gouvernements supérieurs. Bien que la MRC répertorie dix événements culturels majeurs, le financement institutionnel des organismes demeure fragile, les subventions accordées par le CALQ étant octroyées au cas par cas, à l'instar de l'entente de l'Estrie.



@Tintam'art

## Portrait du patrimoine

Le patrimoine de la MRC de Coaticook est ancré dans une histoire riche et complexe. D'abord territoire Ndakina, de nombreux sites archéologiques témoignent d'une présence autochtone W8banaki datant de plusieurs siècles. L'histoire plus récente est marquée par l'arrivée de colons américains et canadiens-français au XVIIIe et XIXe siècle. Un événement historique notable est la création éphémère de la République de l'Indian Stream au XIXe siècle, qui témoigne de la particularité de la région. Le développement industriel, lancé par l'avènement du chemin de fer, a façonné l'économie locale autour du bois, du textile et de la transformation laitière, des éléments qui font aujourd'hui partie intégrante de son patrimoine.

Le patrimoine bâti joue un rôle central dans l'identité de la MRC de Coaticook, avec une nette préférence des citoyens pour certains types de bâtiments. Selon une étude récente, les bâtiments religieux sont considérés comme les plus représentatifs de l'identité de la MRC par 37 % des répondants, suivis de près par les bâtiments agricoles que 32 % de la population considèrent comme étant représentatifs de la MRC. Au niveau municipal, l'église locale est fréquemment citée comme patrimoine emblématique, tandis que pour la MRC dans son ensemble, les granges rondes sont identifiées par au moins une personne sur trois comme un élément distinctif.

Malgré cette reconnaissance, les citoyens estiment que le patrimoine bâti de la MRC n'est pas suffisamment mis en valeur ni préservé. Trois sites emblématiques se distinguent particulièrement comme des "coups de cœur" pour la majorité des gens : la Vieille gare de Coaticook, le Château Arthur-Osmore-Norton qui héberge le Musée Beaulne et la grange ronde Holmes.

Les principales menaces à la préservation de ce patrimoine sont clairement identifiées : un manque de ressources financières, un manque d'entretien et une méconnaissance du patrimoine de la part de la population. Face à ces défis, les citoyens ont exprimé le désir de voir la Vieille gare de Coaticook, l'Église Saint-Venant et la grange ronde Holmes à Barnston-Ouest être prioritairement sauvées, même si certaines de ces structures sont déjà protégées<sup>4</sup>. De plus, une majorité a spécifiquement mentionné la grange ronde située dans le hameau de Barnston et le King's Hall situé à Compton comme des bâtiments patrimoniaux non protégés qui devraient absolument être sauvegardés en priorité.

<sup>4</sup>Au Québec, un bâtiment protégé, aussi appelé immeuble patrimonial, est un bâtiment reconnu pour sa valeur patrimoniale et qui fait l'objet d'une protection par le gouvernement du Québec ou par une municipalité. Cette protection vise à assurer la connaissance, la conservation et la transmission de ce patrimoine aux générations futures.

## Diagnostique

Malgré sa petite taille, la MRC offre une vie culturelle dynamique grâce à un riche réseau d'organismes, d'artistes et d'événements. Elle se distingue par un patrimoine diversifié et bien documenté, qui inclut des sites historiques, des paysages d'intérêt, des traditions culturelles et un important héritage archéologique.

Cependant, plusieurs facteurs d'influence sociodémographique sont à prendre en compte dans l'élaboration de la nouvelle politique culturelle. Le vieillissement progressif de la population, par exemple, propose de songer à des activités adaptées en termes d'accessibilité, d'horaire et de format. La faible densité de la population dans certains secteurs de la MRC suggère la mise en place d'activités de proximité trouvant écho dans l'ancrage local. De plus, le manque d'espace et de ressources dans certaines bibliothèques et leur accès limité tend à réduire le nombre d'activités et, par conséquent, d'abonnés.

Par ailleurs, la MRC de Coaticook regorge d'atouts indéniables, particulièrement sur le plan culturel. Cependant, un défi majeur réside dans la sous-exploitation de ces ressources culturelles pour stimuler le tourisme et le développement économique. Plusieurs facteurs contribuent à cette situation. D'une part, la MRC fait face à des ressources humaines limitées, ce qui entrave le soutien nécessaire au secteur culturel. D'autre part, la présence d'un public restreint et géographiquement dispersé, combinée à un manque de transport collectif, complique l'accès aux activités culturelles. De plus, de nombreux organismes culturels dépendent entièrement de bénévoles, ce qui peut limiter leur capacité à se développer et à proposer une offre structurée.



La conservation du patrimoine représente également un enjeu crucial. Plusieurs bâtiments patrimoniaux ne bénéficient pas d'une protection réglementaire, et il existe peu d'incitatifs pour encourager la restauration de propriétés privées à caractère patrimonial. L'absence d'une politique territoriale ou municipale claire pour l'intégration de l'art public et la conservation du patrimoine nuit également à une approche cohérente et proactive. Malgré ces défis, la MRC de Coaticook possède un potentiel immense pour dynamiser son secteur culturel et patrimonial. Des actions ciblées, telles que le développement de politiques incitatives et l'amélioration de l'accessibilité, pourraient transformer ces atouts en leviers puissants pour le développement régional.

La MRC de Coaticook est confrontée à un défi de taille : la perte progressive de ses bâtiments identitaires. Les résultats de sondages récents soulignent que ce phénomène est largement dû à un manque de ressources financières et à un intérêt collectif insuffisant pour leur protection. Sans une mobilisation accrue des fonds et de la communauté, ces structures, qui incarnent l'histoire et l'âme de la MRC, risquent de disparaître, appauvrissant ainsi son patrimoine et son caractère distinctif.

De plus, la MRC de Coaticook doit faire face à la concurrence des grands centres urbains situés à proximité. La facilité d'accès aux villes plus importantes que sont Sherbrooke et Magog offre aux résidents et aux visiteurs un éventail plus large d'activités, de services et de divertissements. Cette situation peut rendre difficile pour la MRC de Coaticook de retenir ses habitants, d'attirer de nouveaux résidents ou des touristes, et de dynamiser son économie locale sans développer une stratégie claire de mise en valeur de ses propres attraits et d'une offre distincte.



## Perspectives d'avenir pour la culture dans la MRC de Coaticook

Pour maximiser le potentiel de la MRC de Coaticook, il est essentiel d'adopter des stratégies qui mettent en valeur son patrimoine unique et renforcent son offre culturelle. Une première étape consiste à **encourager le développement du tourisme patrimonial**. Par exemple, une promotion ciblée du patrimoine distinctif de la MRC pourrait attirer davantage de touristes culturels, contribuant ainsi à prolonger la saison touristique au-delà des périodes de pointe habituelles. Parallèlement, le **renforcement de la collaboration intermunicipale** est crucial pour créer une offre culturelle plus cohérente et facilement accessible à l'ensemble du territoire.

L'intégration des **technologies numériques** représente également un levier puissant pour améliorer l'accès, la participation et la promotion de la culture. Cela inclut la **décentralisation et l'accessibilité de l'offre**, en apportant un soutien accru aux zones rurales et en facilitant la mobilité. Le **renforcement des capacités professionnelles culturelles** à travers la formation, le réseautage et le soutien à la relève est également primordial. De plus, le **développement du tourisme culturel ancré dans les identités locales** – qu'il s'agisse du patrimoine vivant, autochtone ou de l'agrotourisme – permettra de créer des expériences uniques et authentiques. La MRC devrait également s'efforcer de développer une **culture de proximité et d'inclusion**, notamment avec les Premières Nations et les communautés anglophones. Pour tenir compte des changements démographiques, certaines bibliothèques pourraient évoluer en tiers-lieux, offrant ainsi de nouveaux espaces de rencontres et d'activités. Enfin, il est important d'**adapter et de communiquer l'offre culturelle** aux villégiateurs et aux nouveaux arrivants dans la région, tout en assurant une **répartition équilibrée des événements culturels tout au long de l'année** pour maintenir l'intérêt et la participation constante.



@Table de concertation culturelle de la MRC de Coaticook



@Tintam'art

## Piliers de la politique culturelle

La MRC de Coaticook se distingue par plusieurs atouts qui forgent son identité et son dynamisme. Parmi ces **créneaux d'excellence**, on retrouve un riche **patrimoine**, un secteur **agroforestier** florissant, et une **forte mobilisation communautaire**. La MRC bénéficie également de **figures de proue culturelles** reconnues, tant dans le domaine des arts visuels, de la musique, de l'histoire régionale que des événements, qui contribuent grandement à son rayonnement. Enfin, plusieurs **éléments distinctifs** caractérisent le territoire, notamment ses emblématiques **granges rondes**, ses **rivières pittoresques**, ses **ponts couverts historiques**, ses petites églises en bois, une riche diversité linguistique et une trace notable des Premières Nations.



# Politique culturelle

La précédente politique culturelle de la MRC de Coaticook, adoptée en 2019, visait à intégrer la culture et le patrimoine naturel aux outils d'aménagement et de mise en valeur du territoire. Elle s'appuyait sur une vision où la MRC est reconnue pour son expertise multidisciplinaire et son rôle de partenaire incontournable. La politique cherchait à favoriser des initiatives novatrices et structurantes qui améliorent la qualité de vie et dynamisent le territoire. Ses principaux objectifs étaient de renforcer l'identité culturelle régionale, d'améliorer l'accès aux lieux et ressources culturels, et de consolider les réseaux et organismes culturels. Pour ce faire, elle s'engageait à soutenir les municipalités dans la protection et la mise en valeur du patrimoine, à encourager les partenariats novateurs, et à promouvoir l'intégration du numérique dans l'offre culturelle. Sur ce point, il reste encore des progrès à faire. Toutefois, le patrimoine naturel est considéré dans la majorité des projets sur l'histoire du territoire ainsi que la connaissance sur les Premières Nations.

La nouvelle politique culturelle de 2025 s'inscrit dans la continuité, tout en renforçant son approche stratégique. Elle vise à positionner la **culture comme un levier de développement** pour le territoire.

L'objectif est double : utiliser la culture pour accroître l'attractivité de la MRC et le bien-être de ses citoyens, tout en la transformant en un **outil de sensibilisation et de dialogue** face aux grands défis régionaux. Pour atteindre ces objectifs, la politique privilégie **la concertation et la collaboration** entre les acteurs culturels, municipaux, socio-économiques et environnementaux, assurant ainsi un déploiement cohérent de la culture sur l'ensemble du territoire.

Le plan stratégique de la MRC axe ses actions dans un contexte de lutte aux changements climatiques. Elle aura besoin de travailler en collaboration pour provoquer et accompagner des changements majeurs. La culture s'affirme désormais dans chacune de nos communautés comme essentielle au maintien de leur bien-être. La vulnérabilité des services de proximité exige maintenant de prioriser ses énergies au maintien et à l'amélioration de ces services pour assurer la qualité de vie de ses citoyens et citoyennes et préserver sa résilience.



# Vision

Faire de la culture un levier pour les projets et enjeux territoriaux de la MRC en l'intégrant aux stratégies d'aménagement, de développement économique et de cohésion sociale afin de renforcer leur impact et valoriser pleinement l'apport du milieu culturel et artistique au développement de nos communautés.



@Mégane Dion



@FTintam'art

# Principes directeurs

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | ENCOURAGER LA CITOYENNETÉ CULTURELLE <sup>5</sup> | 3 | RENFORCER L'IDENTITÉ RÉGIONALE                                |
| 2 | FAVORISER LA VITALITÉ CULTURELLE                  | 4 | FACILITER LE DIALOGUE SUR LES PRINCIPAUX ENJEUX DU TERRITOIRE |

## Orientations, axes et perspectives d'action

### ORIENTATION 1 - AFFIRMER LE RÔLE STRUCTURANT DE LA MRC DANS LA VITALITÉ CULTURELLE DE SES CITOYENS

#### Axe d'intervention 1 - Favoriser la citoyenneté culturelle des résidents de la MRC

Perspectives d'actions :

- Encourager la tenue d'événements culturels dans toutes les municipalités du territoire
- Encourager une offre adaptée et accessible aux aînés
- Soutenir les efforts de sensibilisation à la culture déployés auprès des jeunes
- Encourager les entreprises locales à mettre en valeur la culture
- Appuyer la mise à niveau et le développement des équipements des services culturels de proximité notamment les bibliothèques
- Inclure des circuits culturels dans les plans de mobilité

#### Axe d'intervention 2 - Assurer la continuité des offres culturelles de proximité

Perspectives d'actions :

- S'assurer de l'équité du financement de la culture partout sur le territoire
- Encourager l'embauche d'artistes locaux dans les événements et les activités culturelles de la MRC
- Favoriser une meilleure collaboration entre les acteurs locaux pour optimiser l'utilisation de Ressources Coaticook
- Appuyer le développement d'activités culturelles dans les bibliothèques
- Maintenir le soutien au loisir culturel par le biais du Fonds loisirs
- Encourager la circulation des artistes de la MRC sur le territoire

<sup>5</sup>La citoyenneté culturelle est la possibilité pour chaque individu de participer activement à la vie culturelle, de contribuer à la création d'une identité commune, et d'exercer ses droits et responsabilités dans le domaine de la culture.

## ORIENTATION 2 - INTÉGRER LA CULTURE COMME UN OUTIL EN RÉPONSE AUX GRANDS ENJEUX DU TERRITOIRE

### Axe d'intervention 1 - Faire de la culture un levier pour les projets et enjeux territoriaux

Perspectives d'actions :

- Encourager toutes les activités culturelles qui intègrent la mise en valeur et les enjeux du territoire
- Développer des outils de connaissance sur les impacts sociaux et économiques de la culture et du patrimoine
- Intégrer la culture aux stratégies d'aménagement du territoire

### Axe d'intervention 2 - Faire de la culture un levier pour le développement économique de la MRC

Perspectives d'actions :

- Favoriser la concertation entre les différents acteurs touristiques et culturels du territoire
- Utiliser les leviers financiers mis à la disposition de la MRC et des municipalités pour consolider les événements et organismes phares de la MRC
- Mettre la culture, le patrimoine et l'attractivité de la MRC au cœur des discussions sur le développement économique

### Axe d'intervention 3 - Utiliser la culture pour favoriser la cohésion sociale

Perspectives d'actions :

- Favoriser le croisement des publics locaux (résidents et nouveaux résidents) et de passage
- Mettre en valeur les différents héritages culturels présents dans la région
- Utiliser l'art public comme moyen de renforcement du lien social
- Accompagner les municipalités dans leurs projets d'intégration de l'art public ou tout autre projet culturel



## ORIENTATION 3 - VALORISER LES PATRIMOINES ET LES TRADITIONS

### Axe d'intervention 1 - Acquérir, maintenir et développer les connaissances relatives au patrimoine

Perspectives d'actions :

- Documenter l'histoire et les traditions de la MRC en concertation avec les organismes et les groupes d'intérêt
- Établir un plan d'action pour la protection du patrimoine
- Définir et adopter une politique territoriale du patrimoine

### Axe d'intervention 2 - Soutenir les projets de mise en valeur des patrimoines

Perspectives d'actions :

- Mettre en valeur les résultats des recherches archéologiques et historiques
- Soutenir les projets de mise en valeur patrimoniale des municipalités
- Se doter d'outils de connaissance sur le patrimoine immatériel

Garantir la stabilité des ressources humaines et informer les municipalités sur les ressources financières disponibles pour la gestion du patrimoine

### Axe d'intervention 3 - Développer les facteurs identitaires culturels de la région

Perspectives d'actions :

- Intégrer les différents lieux patrimoniaux de la MRC dans la promotion du territoire
- Définir et célébrer les facteurs identitaires uniques à la région
- Valoriser et mettre en valeur les liens avec les Premières Nations tout particulièrement avec la Nation W8banaki
- Affirmer et amplifier les liens entre les facteurs déterminants de l'identité de la région, les paysages et la biodiversité



## ORIENTATION 4 - FAVORISER UN DÉPLOIEMENT STRATÉGIQUE ET CONCERTÉ DE LA CULTURE DANS LA MRC

### Axe d'intervention 1 - Mettre en place les ententes requises pour soutenir les artistes, les travailleurs culturels et les municipalités

Perspectives d'actions :

- Collaborer avec les organismes de la région pour encourager la relève managériale
- Assurer le transfert d'informations sur les programmes de financement vers les acteurs du milieu culturel
- Favoriser l'entrepreneuriat culturel

### Axe d'intervention 2 - Encourager la concertation de l'ensemble des parties prenantes

Perspectives d'actions :

- Soutenir les projets de la Table de concertation culturelle de la MRC de Coaticook de mise en valeur des lieux et du milieu culturel
- Travailler de concert avec le Conseil de la culture de l'Estrie pour informer le milieu sur les options de financement possibles et voir comment améliorer l'offre de financement
- Encourager les organismes et les événements à se concerter
- Encourager la Table de concertation culturelle à veiller à ce que la composition de ses membres soit représentative de la population de la MRC de Coaticook



# Conclusion

Cette politique culturelle reconnaît la culture comme un levier stratégique capable de soutenir l'aménagement, le développement économique et la cohésion sociale, tout en renforçant l'identité régionale. Elle nous rappelle que la culture n'est pas un ajout, mais un moteur et en travaillant de façon concertée et stratégique, nous contribuons activement à la vitalité du territoire de la MRC de Coaticook et de ses municipalités.

